

LOGO + PAYOFF GRU RADIO

PROGETTO DI FLAVIO MELCHIORRE (IDRO51)

shopville LE • GRU

1

GRU • RADIO

2

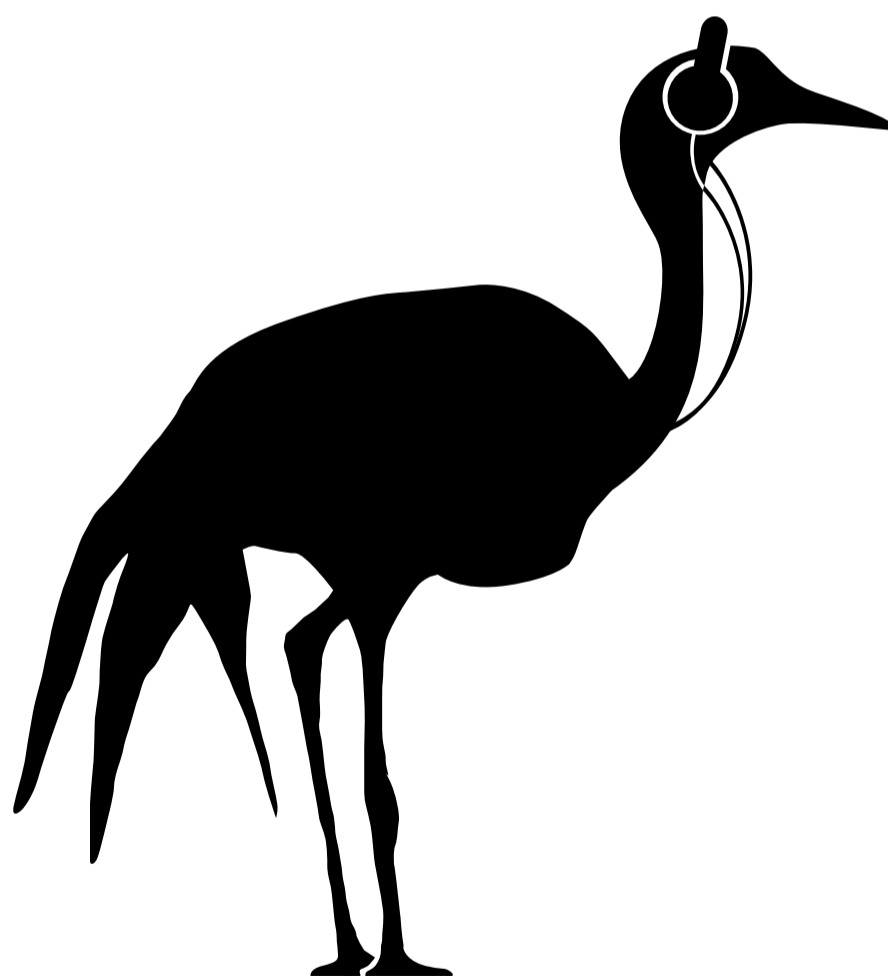
GRU • RADIO

3

PARTENDO DAL FONT DELLO SHOPVILLE (CARATTERE GRAZIATO)
SI È SCELTO DI UTILIZZARE PER IL LOGO RADIOFONICO, UN FONT PIÙ MODERNO
MANTENENDO COMUNQUE UN'IDENTITÀ VISIVA ANALOGA.

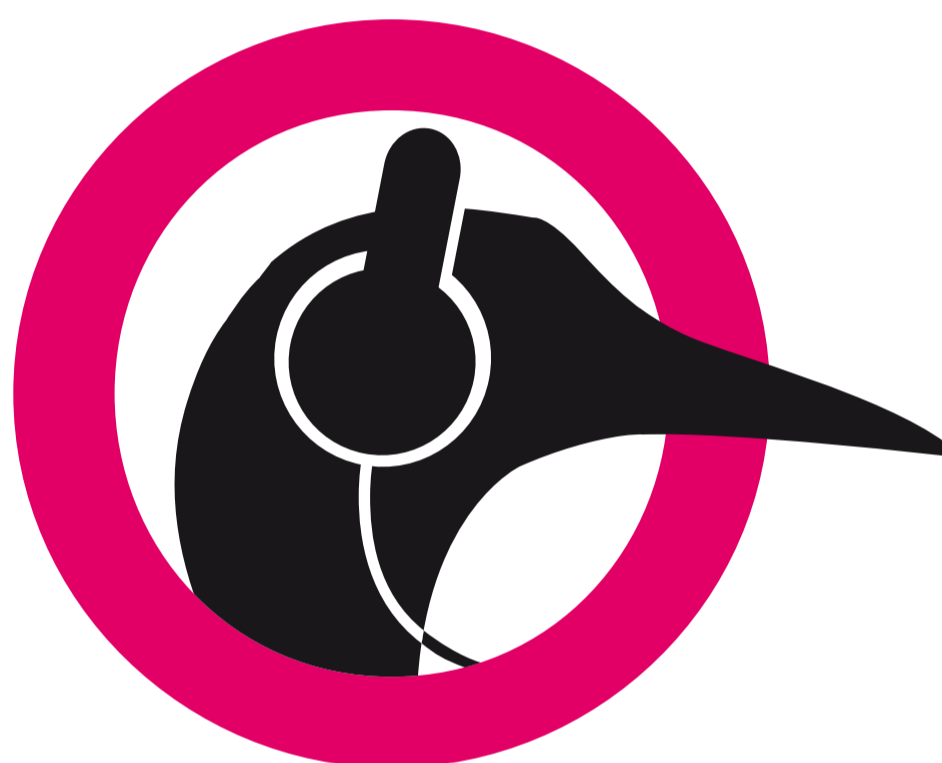


1

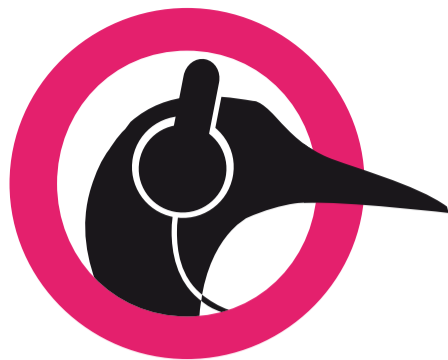


2

SI È CERCATO DI REINTERPRETARE L'ELEMENTO ICONOGRAFICO DEL CENTRO COMMERCIALE
PER UN'UTILIZZO PIÙ GIOVANE E ATTINENTE AL CONCETTO RADIOFONICO.
LA NOSTRA GRU VIENE PRESENTATA NON PIÙ IN VOLO, MA IN POSIZIONE FERMA (O DA PASSEGGIO)
CON UNA CUFFIA IN TESTA PER CREARE SUBITO UN COLLEGAMENTO CON LA MUSICA.



L'ELEMENTO ICONOGRAFICO VIENE QUINDI CONTESTUALIZZATO ALL'INTERNO DI UN CERCHIO DI COLORE FUXIA (GIOCANDO CON IL CONTRASTO CROMATICO CHE RICHIAMA UN TARGET SIA MASCHILE CHE FEMMINILE). NASCE QUINDI UN MARCHIO GIOVANE E MINIMAL DI FACILE RICONOSCIBILITÀ.



GRU · RADIO

ALZA IL VOLUME

GRU · RADIO 

ALZA IL VOLUME



NASCE COSÌ IL LOGO COMPOSTO DAL LETTERING CHE SI FONDE CON L'ELEMENTO ICONOGRAFICO.
ACCOMPAGNATO DA UN PAYOFF CHE VUOLE GIOCARE SULL'AMBIVALENZA DEL NOME "GRU": ALZA IL VOLUME.
QUESTO PAYOFF PUÒ DAR VITA AD UNO SLOGAN COME NELL'ESEMPIO N°3: "ALZA IL VOLUME, SEI SU GRU RADIO".



AFFISSIONE



STICKER

BUSINESS CARD



ALCUNI ESEMPI DI APPLICAZIONE PROMOZIONALE DEL NUOVO MARCHIO.